

Много не обещай!

Продавец, чьи рекламные обещания не соответствуют качеству продаваемого товара, рискует быть наказанным покупателями.

Последствия могут быть фатальными: товары в массовом порядке будут возвращаться покупателями. Особенно горько придется продавцу после уплаты комиссионных работникам сбыта.

Довольно часто продавец «забывает», что реклама производителя товара по закону распространяется и на его продавца. Надо помнить: продавец несет ответственность перед покупателем за качество продаваемого им товара.

Товар считается испорченным в том случае, если на момент покупки не обладал всеми качествами, которые продавец описал до и во время заключения договора купли-продажи.

Например, если в рекламе зубной пасты утверждается, что после её использования зубы станут белоснежными, покупатель вправе рассчитывать на этот эффект.

Качество товара определяется теми его свойствами, которые производитель или продавец описывают в открытой рекламной компании: в рекламных проспектах, в газетах, в телевизионных роликах и т. д.; особенно, если рекламируются определённые характеристики товара. При этом не имеет значения, от кого исходит реклама – от продавца или от производителя – важно, чтобы покупатель, принимая решение о покупке товара на основании офици-

альной рекламы, мог быть уверен в её правдивости. Например, в рекламе видеомэгафона сказано, что он обладает высоким качеством изображения. При несоответствии товара указанному качеству покупатель вправе требовать его замены на видеомэгафон, обладающий описанной в рекламе характеристикой.

Продавец не отвечает за рекламу, данную третьими лицами, если ему неизвестно мнение на этот счет производителя рекламируемого товара. С другой стороны, покупатель вправе ожидать, что продавец максимально полно информирован о чужой рекламе продаваемого им товара.

Продавец заведомо неверно разрекламированной продукции фактически идет на риск расторжения договора купли-продажи – ведь в этом случае он лишён возможности отослать покупателя к производителю. Дискуссия (столкновение) с производителем также predetermined, так как, заманивая покупателя ложной рекламой, продавец едва ли может рассчитывать на снижение стоимости производителя товара. ■

Не забудь взыскать долги

Превышение сроков платежа стало, к сожалению, довольно распространённой практикой и часто ведет к значительным экономическим потерям предприятия.

Излишняя уступчивость в отношениях со злостными неплательщиками может привести к собственной неплатежеспособности. В кратчайший срок определите, какие шаги вы должны предпринять, чтобы списание долга имело незначительные финансовые последствия. Успех взыскания требования часто зависит от быстроты реакции кредитора. Самое позднее после двух напоминаний об оплате поручите право ведения дела третьему лицу: инкассаторскому бюро или адвокату.

Многие инкассаторские бюро заманивают клиентов приемлемыми ценами за свои услуги. При этом нельзя забывать о возможных недостатках и финансовых потерях, которые могут повлечь за собой обращение в инкассаторские бюро.

По сравнению с инкассаторскими бюро поручение подобного дела наприя-

мую адвокатской конторе имеет неоспоримые преимущества.

Если дело доходит до судебного процесса, то издержки для внесудебного взыскания, порученного инкассаторскому бюро, не всегда должны оплачиваться должником в рамках возмещения ущерба.

Внесудебные адвокатские издержки при успешном судебном процессе в полном объеме оплачиваются должником. Таким образом, при поручении дела адвокатской конторе вы избегаете риска возмещения дополнительных издержек за весь процесс взыскания долга. Кроме того, подавляющее число инкассаторских бюро рассчитывают на немалые проценты в случае успешного завершения дела, что не разрешено адвокатам. Поэтому подумайте не только о своих первоначальных расходах.



Наряду с затратами продумайте также и перечень предоставляемых вам услуг.

Хорошая адвокатская контора будет непрерывно вести ваше дело на всех его этапах – начиная с первого письменного напоминания, взыскания телефонных расходов, предоставления справок о финансовом положении должника; затем – при рассмотрении дела в суде, обжаловании решения о принудительном взыскании; до момента оплаты. Адвокатская контора может также предварительно запросить информацию о платежеспособности клиента.

Геннадий Левинский